

RAPORT DE GESTIUNE AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE PENTRU PERIOADA NOIEMBRIE 2016 – OCTOMBRIE 2020

Pentru perioada noiembrie 2016 – octombrie 2020, administrarea societății a fost asigurată de un consiliu, format din 3 membri aleși în A.G.A. din

Ing. CREȚU TRAIAN – președinte

Ing. GALEA MIHAI

Ec. VASIU NICOLAE

În această perioadă 2016 - 2020, S.C. Emailul S.A. Mediaș a desfășurat o activitate profitabilă, realizându-se principalele obiective propuse în fiecare an.

În perioada 2016 – 2019, din vânzarea vaselor emailate s-a realizat o cifră de afaceri în sumă de 377.885 mii lei din care export – aproximativ 203.954 mii lei din total și anume 44.091 mii EUR.

Sursa principală de realizare a veniturilor din exploatare pe perioada 2016-2019 a fost producția de vase emailate.

În anul 2016, S.C. Emailul S.A. Mediaș a desfășurat o activitate profitabilă, realizându-se principalele obiective propuse pentru acest an. Societatea a avut o evoluție bună a activității, reușind să realizeze o cifră de afaceri de 90 mil. lei, în condiții de profitabilitate, realizările fiind aproape de cele propuse.

Din vânzarea vaselor emailate s-au realizat venituri de 86.422 mii lei din care 48.895 mii lei export – peste 56 % din total venituri, echivalent a 10.932 mii EUR, la un nivel foarte apropiat de cel din 2015 (10784 mii EUR).

Am reușit să păstrăm capacitățile de producție funcționale și să evităm disponibilizările de personal deși situația pe piața internă și externă a avut unele efecte asupra comenzilor.

În anul 2016 am reușit să creștem ușor vânzările atât pe piața internă cât și pe piața externă.

La export s-a manifestat o ușoară scădere a piețelor tradiționale din Europa de vest, dar am reușit să compensăm această scădere cu o creștere în țările vecine care au multe produse solicitate pe piață asemănătoare cu cele vândute în România. Scăderile la export s-au datorat în principal crizei economice mondiale care au afectat veniturile populației și marile rețele de magazine sunt nevoite să-și reducă cantitatea și sortimentele din raft pentru a fi în

concordanță cu cererea consumatorilor. Astfel, la articolele tradiționale pe care le producem s-au redus comenzile cantitativ (Anglia ,Franta si Germania).

Creșterea de ansamblu a exportului în anul 2016 față de 2015 s-a realizat pe seama creșterii și diversificării sortimentale pentru clienții mai noi din țările vecine: Bulgaria, țările din fosta Iugoslavia, Polonia.

În ceea ce privește piața internă, s-a menținut volumul vânzărilor cu o creștere nesemnificativă. Vânzările către supermarketuri au fost aproximativ 20% din piața internă . Am reușit să menținem cifra de afaceri prin diversificarea culorilor și decorurilor vaselor destinate pieței interne și asigurarea unui stoc permanent din toate articolele pentru a fi la dispoziția en-grosiștilor și detaiștilor care achiziționează marfă de la sediul nostru. Am asigurat astfel continuitatea aprovizionării pentru toți clienții noștri.

Referitor la anul 2017, activitatea s-a desfășurat în condiții bune, nu au fost evenimente deosebite care să afecteze semnificativ realizarea obiectivelor propuse.

Am reușit să creștem volumul vânzărilor atât pe piața internă cât și la export.

Piața internă a reprezentat 45% din vânzări deși am avut o concurență foarte mare atât din partea producătorilor din țară cât și datorită importurilor. Totuși am reușit să creștem pe această piață datorită diversificării produselor, culorilor și decorurilor, ceea ce a fost posibil ca urmare a investițiilor făcute în tehnologii noi. Am reușit să menținem un stoc optim de produse care să satisfacă cât mai mult din necesarul clienților.

În ceea ce privește piața externă care a reprezentat 55% din vânzări, ne-am adaptat la cerințele clienților și am reușit să avem și aici creștere. A continuat lupta pe piața datorită concurenței mari deosebită cu produse din inox și aluminiu teflonat în special la caserole unde se manifestă o scădere a cererii pe piațele tradiționale din occident, dar am reușit să creștem la alte sortimente și pe alte piețe, având în final o creștere, ceea ce a demonstrat că strategia noastră de a păstra un sortiment cât mai mare a fost corectă.

În aceste condiții am reușit să obținem rezultate bune în condiții de profitabilitate, realizând o cifră de afaceri de 94.836 mii lei cu 5,68% mai mare decât în anul 2016.

Din vânzarea vaselor emailate s-au realizat venituri de 91.090 mii lei , din care 50.578 mii lei export (55%) echivalentul a 11.130 mii €

S-a realizat o cifră de afaceri de 94.836 mii lei, valorificând toate posibilitățile oferite de piața internă și de cea externă – obiectiv principal pentru realizarea bugetului de venituri și cheltuieli.

Volumul investițiilor în anul 2017 a fost de 1.223 mii lei , depășind nivel realizat în 2016(1.184 mii lei).

Ca urmare a îmbunătățirii tehnologiilor atât la prelucrarea mecanică cât și la emailare și producerea decorurilor s-a reușit creșterea eficienței multor produse, realizând pe ansamblu o ușoară creștere a profitabilității de la 4,98 % la 5,13 %, în condițiile în care veniturile au crescut cu 9,66 %.

În anul 2018 societatea și-a desfășurat activitatea în condiții bune, nu au fost evenimente deosebite care să afecteze semnificativ realizarea obiectivelor propuse, astfel am reușit să obținem venituri ușor mai mari cu 3.2% decât în anul precedent.,cifra de afaceri în valoare de 97.716 mii lei.Profitabilitatea însă a scăzut față de anul precedent datorită creșterii pretului gazelor și energiei cu 30%,a pretului tablei și a salariului minim pe economie.

În ceea ce privește piața internă, am încercat să valorificăm toate sortimentele din portofoliu, diversificând mult prezentarea prin realizarea de culori și decalcomanii noi care să satisfacă toate cerințele. Prin structura stocurilor și operativitatea cu care am realizat produsele solicitate, am reușit să satisfacem cerințele partenerilor.

Din activitatea de export am realizat cele mai mari vânzări, ceea ce a fost posibil ca urmare a preocupărilor noastre de a realiza produse competitive. Am continuat și pentru acest segment de piață să diversificăm culorile și decorurile, cerute de clienți, deschizând noi linii de producție.

Din vânzarea vaselor emailate s-au realizat venituri de 93.758 mii lei, din care 53.015 mii lei export (56,54%), echivalentul a 11.429 mii EUR.

Volumul investițiilor în anul 2018 a fost de 1.103 mii lei, apropiat de nivelul anului precedent.

În anul 2019 SC Emailul SA a desfășurat o activitate profitabilă realizând rezultate apropiate de cele prevăzute în BVC, s-a lucrat la capacitate și s-a reușit păstrarea personalului necesar desfășurării unei activități normale și eficiente.

Din activitatea de export s-au realizat cele mai mari vânzări, ceea ce a fost posibil ca urmare a continuării preocupărilor administrației de a realiza produse competitive. Au fost diversificate culorile și decorurile, deschizând noi game de producție acceptate de piață.

Din vanzarea vaselor emailate s-au realizat venituri de 91.904 mii lei , din care 51.466 mii lei export – (56%), echivalent a 10.601 mii EUR.

S-a realizat o cifra de afaceri de 95.592 mii lei, mai mica cu 2,20% decat cea din 2018, valorificand toate posibilitatile oferite de piata interna si de cea externa – obiectiv principal pentru realizarea bugetului de venituri si cheltuieli.

Volumul investitiilor in anul 2019 a fost de 1.690 mii lei, superior fata de anul precedent.

Cheltuielile cu materiile prime și materialele au ponderea cea mai mare în cadrul cheltuielilor de exploatare (37,40 %). Cheltuielile cu personalul au de asemenea o pondere importantă în totalul cheltuielilor de exploatare (39,37 %). Cheltuieli cu energia, gaz, apă reprezintă 9,30 % din cheltuieli de exploatare.

In perioada 2016-2019 activitatea societatii a fost adaptata la cerintele pietei si a fost necesar sa controlam toate influentele care au aparut pentru a putea desfasura o activitate profitabila.

Preturile materiilor prime si a materialelor au avut fluctuatii si de 30%, iar costul energiei, gazului si utilitatilor a urmat trendul liberalizarii, ajungand la nivel european. Am reorganizat fluxurile astfel incat ponderea in costuri sa nu se modifice semnificativ.

Pretul fortei de munca a crescut an de an si a fost necesar sa luam masuri de crestere a productivitatii reusind sa declaram dividende cuvenite actionarilor, dupa cum urmeaza:

- pentru anul 2016 in valoare bruta de 2.549 mii lei;
- pentru anul 2017 in valoare bruta de 2.788 mii lei;
- pentru anul 2018 in valoare bruta de 2.788 mii lei
- pentru anul 2019 in valoare bruta de 2.788 mii lei.

Volumul investițiilor realizate în perioada 2016-2019 a fost de 5.199 mii lei cuprinzând următoarele obiective:

Nr. crt.	MIJLOACE FIXE ACHIZITIONATE IN 2016	BUC.	NR.PV	VALOARE LEI
1	ELECTROCARDIOGRAF	1	1/29.01.16	4850.00

2	SIST.PROT.CU FOTOCELULA SI TABLOU EL.LA PRESA HIDR.NR.1	1	2/31.03.16	55502.89
3	MODERNIZARE NISA DUBLA PT.PULVERIZAT EMAIL	1	3/31.03.16	34477.84
4	MODERNIZARE BAZIN NEUTRALIZARE NR.1	1	4/31.03.16	48857.44
5	CALCULATOR DELL OPTIPLEX 7040 MT	1	5/28.04.16	4999.17
6	MODERNIZARE SIST.ANTRENARE PRESA CU TRANSFER NR.5	1	6/31.05.16	55217.36
7	REABILITARE FATADA CLADIRE SCULARIE	1	7/09.06.16	96383.69
8	MASINA SEMIAUTOMATA PT.BANDA DE PP TP-502	1	8/13.07.16	4748.10
9	MASINA DE AMBALAT SMIPACK S 560	1	9/19.09.16	12679.08
10	NOTEBOOK APPLE MACBOOK PRO 13	1	10/18.10.16	7546.67
11	PRESA HIDRAULICA DE BALOTAT DESEU	1	11/31.10.16	101632.80
12	IMPRIMANTA LASER HP LASERJET	1	12/08.11.16	3333.33
13	STIVUITOR CHL	1	13/29.11.16	64670.00
14	MASINA DE BORDAT PE CON	1	14/29.11.16	61098.33
16	NOTEBOOK LENOVO THINKPAD E460	1	15/13.12.16	3304.77
16	ECHIPAMENTE RETEA CALCULATOARE	1	16/22.12.16	12106.12
17	SIST.PROT.CU FOTOCELULA SI TABLOU EL.LA PRESE HIDR.	4	17/22.12.16	203225.38
18	FATADA SECTIA EXPORT	1		388884.90
19	SIST.INFORMATIC GESTIUNE PRODUCTIE	1	F159,265,313/2016	20100.00
	TOTAL			1183617.87
Nr. crt.	MIJLOACE FIXE ACHIZITIONATE IN 2017	BUC.	NR.PV	VALOARE LEI
1	TEHNICA DE CALCUL SI COMUNICATIE(CALC.,XEROX,TELEFON)	5	1,2,9,12,13/2017	25516,68
2	SISTEM DE ALARMARE MANUALA LA INCENDIU	1	3/23.05.17	19825,13

3	MASINI DE AMBALAT SMIPACK S560	3	4,17/2017	38932,12
4	MIJLOACE DE TRANSPORT	2	5,16/2017	156405,30
5	APARAT PT.MASURARE SI CONTROL	1	6/15.06.17	4055,90
6	REABILITARE DRUMURI UZINALE	1	7/17.08.17	77899,77
7	SISTEM DE ANTRENARE PRESA CU TRANSFER NR.10	1	10/29.09.17	21048,33
8	SISTEM DE ANTRENARE LANT CONVEIOR C4	1	11/29.09.17	33911,82
9	SISTEME DE INCALZIRE CU CENTRALA TERMICA	2	14,15/30.10.17	43363,55
10	FATADA SECTIA EXPORT	1		618869,31
11	FATADA CLADIRE FIRME	1		33613,45
12	CANALIZARE	1		23264,79
13	STIVUITOR LINDE	1		126063,04
	TOTAL			1222769,19
Nr. crt.	MIJLOACE FIXE ACHIZITIONATE IN 2018	BUC.	NR.PV	VALOARE LEI
1	TEHNICA DE CALCUL SI COMUNICATIE (CALC., BATERIE EXT.)	2	4,12/2018	9265,33
2	PRESE HIDRAULICE PHCI-2-100,PH 1,PH 3	4	7,10,11/2018	372582,00
3	UTILAJ BORDAT	1	6/2018	64339,56
4	MASINA FILETAT TP915-16A	1	3/2018	14996,77
5	STRUNG WERNER	1	9/2018	148514,86
6	COMPRESOR ATLAS COPCO	2	5/2018	45033,62
7	MIJLOACE DE TRANSPORT	3	1,2,8/2018	163091,34
8	FATADA CLADIRE FIRME	1		91826,23
9	CANALIZARE	1		193381,17
	TOTAL			1103030,88

Nr. crt.	MIJLOACE FIXE ACHIZITIONATE IN 2019	BUC.	NR.PV	VALOARE LEI
1	TEHNICA DE CALCUL SI COMUNICATIE (CALC., TELEFON)	3	2,7,19/2019	20272,48
2	CLUPA ELECTRICA	1	1/2019	4734,70
3	EXTRACTOR RULMENTI	1	3/2019	6238,22
4	MASINA DE INFOLIAT PALETI	1	5/2019	32867,11
5	TRANSFORMATOR 1000 KVA	1	9/2019	35486,25
6	IZOLATIE MODULARA LA CUPTOR 2 SI 6	2	10,11/2019	152165,08
7	MODERNIZARE PRESE CU TRANSFER NR.4,10,12	3	6,20,22,24/ 2019	336019,48
8	MODERNIZARE PRESE BLISS NR.83,84,86,87	4	21,25/2019	118801,25
9	MODERNIZARE MASINA DE PRELUCRAT IN COORDONATE	1	17/2019	17605,08
10	MODERNIZARE MASINA AUTOMATA PT.CONFECTIONAT INELE	1	18/2019	24478,00
11	MODERNIZARE LINIE AUTOMATA DE IMPRIMARE CU SITA	1	4/2019	194553,35
12	MIJLOACE DE TRANSPORT	1	8/2019	80369,02
13	FATADA CLADIRE SCULARIE SI FIRME	2	13,14/2019	183700,99
14	VOPSITORII GRINZI METAL SI PARDOSELI CU MOZAIC S. EMAIL	1	12/2019	167122,95
15	PANOURI RADIANTE ALKE	1	23/2019	12174,81
16	CANALIZARE APA MENAJERA	1	16/2019	281106,35
17	REFACERE GARD BETON	1	15/2019	21597,72
	TOTAL			1689292,84
	TOTAL PERIOADA 2016-2019			5198710,78

Evolutia societatii in perioada urmatoare va fi influentata de noile cerinte ale pietei si de noile costuri de productie.

Anul 2020 a inceput bine, dar odata cu aparitia epidemiei COVID-19, activitatea societatii a fost puternic afectata in trimestrul II al anului 2020;productia a fost oprita aproape total in perioada 6.04.-15.05.2020 Activitatea de vanzari a fost mult redusa, deoarece unele

magazine si retele de desfacere au fost inchise, iar limitarea circulatiei oamenilor in toata Europa- care este principala noastra piata, a dus la scaderea vanzarilor catre consumatorul final. Totusi, avand foarte multe canale de distributie, am reusit sa vindem in magazine alimentare care au ramas deschise si in perioada statii de urgenta creata de aceasta epidemie.

In vederea asigurarii resurselor financiare ale societatii, am hotarat ca profitul net aferent anului 2019 sa ramana nerepartizat la data incheierii bilantului, urmand sa fie distribuit ulterior, dupa restabilirea productiei si livrarilor, respectiv 10.09.2020.

Piata evolueaza si trebuie sa ne adaptam la cerintele ei. Exista o concurenta mare cu produse care au aceeasi utilitate, din inox, aluminiu, plastic, etc. si preturi competitive, ceea ce face dificila obtinerea de promotii importante in retelele de supermarketuri. Trebuie exploatate articolele care sunt mai sigure din punct de vedere al sanatatii, care sunt cautate in prezent si viitor. Noile reglementari europene referitoare la produsele care vin in contact cu alimentele sunt tot mai stricte, dar noi am reusit sa utilizam materii prime de calitate si indeplinim toate cerintele.

Faptul ca am obtinut o gama larga de sortimente, desi este destul de greu, ne-a ajutat la pastrarea unei pozitii puternice pe piata si ne da speranta ca vom mentine in continuare un numar important de canale de distributie. De aceea trebuie mentinute in continuare cat mai multe sortimente si executii diverse.

Va exista in continuare presiune asupra costului fortei de munca, de aceea trebuie dirijate resurse spre modernizarea in continuare a tehnologiilor de fabricatie si cresterea productivitatii muncii. Fabrica are multe utilaje vechi care se pot moderniza, astfel incat sa avem o eficienta superioara.

Va trebui sa extindem colaborarile cu alte firme si unele accesorii si servicii sa le asiguram la preturi optime prin externalizare.

Cresterea pretului fortei de munca va influenta competitivitatea produselor noastre si va trebui continuat procesul de modernizare a fluxurilor pentru a putea creste productivitatea muncii, a putea asigura salariile la nivelul cresterii la nivel national, reusind astfel sa stabilizam forta de munca calificata.

Pretul materiilor prime variaza destul de mult si repede, ceea ce ne va obliga sa avem stocuri de siguranta la materii prime, pentru a evita golurile in aprovizionare.

In segmentul nostru de piata, suntem concurati de doua fabrici din Romania: VES – Sighisoara si VEF – Focsani si de producatori din China, Turcia, Ungaria, Polonia, Mexic etc. si am reusit sa ne pastram clientii atat in tara, cat si la export, ceea ce demonstreaza ca societatea a avut o politica corecta.

Noul Consiliu de Administratie va trebui sa tina seama de aceste realitati pentru a putea continua o activitate profitabila.

PREȘEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE,

Ing. CREȚU TRAIAN

